

地域企業のための 経営実践 スキルセミナー

各回受講料
無料

お好みの講座を
選んで受講できます

各回定員

25名



お薦めポイント①少人数だからスキルをしっかりと学べる

お薦めポイント②県内企業の課題を理解している県内講師陣

企業の経営者や経営幹部を対象に、明日から使えるスキルを学ぶセミナーを少人数で開講します。半日のプログラムで、各専門家から直接指導します。本セミナーで学べるものは、コーチング・クリエイティブ・PR戦略です。県内出身の講師から実践的なスキルを学んでいきましょう。

進化する組織を つくるコーチング 実践セミナー

企業の生産性を高めるための実
践的なコーチングが学べる

Coaching

サンワード・ラボ株式会社 代表取締役

長友まさ美

講座概要：コーチング

令和5年

1月25日 水

14:00~18:00 (受付 13:30~)

顧客にヒットする 地域 クリエイティブ術

クリエイティブを駆使して課題を
解決する手法が学べる

Creative

株式会社 POPS
クリエイティブ ディレクター

田中淳一

講座概要：地域クリエイティブ

1月26日 木

14:00~18:00 (受付 13:30~)

メディアに 取り上げられる 実践的PR戦略セミナー

自社にとって効果的なPR戦略が
分かる

Public
Relations

Qurumu 合同会社代表
ひなた宮崎経済新聞編集長

田代くるみ

講座概要：PR戦略

1月27日 金

14:00~18:00 (受付 13:30~)

申込方法

右のQRコードまたはURLに
アクセスしてお申し込みください

※お一人で複数の講座にお申込みいた
だいてもかまいません。

https://www.hinatamba.jp/individual-skill_2022/



会場

若草HUTTE (ヒュッテ)

〒880-0805 宮崎市橘通東3丁目5-33 鈴木ビル

申込期限

令和5年**1月23日**(月)

主催：



日本の
ひなた
宮崎県
宮崎市

運営：

ひなたMBA

みやざきビジネスアカデミー
ひなたMBA運営事務局

TEL: 0985-58-7956

URL: <http://www.hinatamba.jp/>

宮崎市学園木花台西 1-1 (宮崎大学内)

ひなたMBAは、広い視野や戦略性など実践的で高度な経営理念を持って地域経済をけん引する人材を育成するためのプログラムです。

進化する組織をつくるコーチング実践セミナー

対象

自分で考えて行動できる人材の育成や組織開発に興味のある経営者
経営幹部、人事部門担当者等

学びの内容

- 「組織の成功循環モデル」を理解する
- 主体性を生むリーダーシップとは
- 社員も組織も進化するために必要なこと

受講メリット

- 「組織の成功循環モデル」が理解できる
- 部下育成に役立つコーチングを理解できる
- 実践型グループワークがあるから理解が深まる



Coaching

1月25日(水)

サンワード・ラボ株式会社 代表取締役

長友 まさ美

宮崎市出身。人やチーム、地域の可能性を最大限に引き出し、共創を生み出し、社会問題の解決を行う。

個人向けにエグゼクティブコーチングや夫婦向けコーチング、企業向けには対話型の人材育成研修や組織開発 / チームビルディング / システムコーチング / 社外 CLO (Chief Learning Officer) を行う。

顧客にヒットする地域クリエイティブ術

対象

自社の課題解決にクリエイティブアイデアを活用したい経営者
経営幹部、事業責任者等

学びの内容

- クリエイティブと企業パーパス（存在意義）の関係性
- 地域からの情報発信戦略を考える
- 各世代の消費の違いを理解し PR 戦略を考える

受講メリット

- パーパスを経営につなげる手法が理解できる
- 地域の強みを武器とした情報発信戦略が分かる

株式会社 POPS

クリエイティブ ディレクター

田中 淳一

延岡市出身。旭通信社(現 ADK)入社。ほぼ全業種の大手企業で多くのキャンペーンを担当する。2014年に退社し、同年、クリエイティブ・ブティック POPS 設立。現在、多くの自治体やローカル企業のブランディングやプロモーションを手がける。Spikes Asia、ADFEST、ACC 賞、日経広告賞など国内外受賞歴、国際広告祭の審査員歴、各地の大学や公共機関などでの講演も多数。



Creative

1月26日(木)

メディアに取り上げられる実践的PR戦略セミナー

対象

経営戦略に PR の発想を組み込みたい経営者、経営幹部、広報担当者等

学びの内容

- PRと広告の違い
- 広報活動の目的と経営効果
- 事業における効果的な媒体戦略
- PR戦略(主にSNS)における炎上・リスク対策

受講メリット

- 新たな視点で自社のPR戦略を見直せる
- 戦略的なプレスリリースの活用法が分かる
- PR戦略における炎上対策も理解できる



Public Relations

1月27日(金)

Qurumu 合同会社代表

ひなた宮崎経済新聞編集長

田代 くるみ

都城市出身。学生時代、宮崎物産館 KONNE でアルバイトし、在京宮崎県人が集まる「みやざきわけもんフォーラム」の運営に携わる。大学卒業後は、広告代理店やインターネットニュースメディアでライターとして活躍。その後宮崎へ帰郷し、2018年にひなた宮崎経済新聞を開設。webで宮崎発信を積極的に取り組む。