

# 経営者塾

企業を変革する上で必要な判断・意思決定力を磨くプログラム



こんな思いや経験は  
ありませんか？

経験や持論に  
基づいた  
意思決定が  
通用しなくなっている  
と感じる

これから組織を  
どう導いていけば  
良いのか  
模索している

日頃から  
経営に向き合う  
他企業の方と  
切磋琢磨できる  
環境に身を置きたい



磨くことができるスキル等 戦略的思考力 / 顧客思考 / 分析力 / 判断・決断力等

有益度 **4.8**



※受講者アンケート結果

## 経営者塾の特徴

### POINT1

実在する企業事例を基に  
持続的成長に向けて  
必要な経営知を学ぶ



### POINT2

講師と受講者の  
ディスカッションを中心とした  
プログラム



### POINT3

学びを通じて  
組織や自身の課題を踏まえながら  
実務への引き寄せを行う



## 申込概要と会場について

期間 2023  
8/8(火)～11/21(火)

定員 20名程度

費用 60,000円(税込)

会場

〒880-0811  
宮崎県宮崎市錦町1番10号  
KITENビル8階 中会議室



申込み・詳細は  
こちらから!

申込期限

**7/31**(月)まで

<https://www.hinatamba.jp/course/2281/>



主催：



宮崎県

運営： **ひなたMBA**

みやざきビジネスアカデミー

ひなたMBA運営事務局

TEL: 0985-58-7956

URL: <http://www.hinatamba.jp/>

宮崎市学園木花台西 1-1 (宮崎大学内)

ひなたMBAは、広い視野や戦略性など実践的で高度な経営理念を持って地域経済をけん引する人材を育成するためのプログラムです。



先行き不透明なかで、新たな価値創造に挑む組織の経営者・経営幹部が外部環境の大きな変化に対して、組織能力を高めながら方向感を定め、意思決定する上で必要な経営・マネジメントの方法を体系的に学ぶ。

## プログラム

START

2023/8/8 (火)  
16:00-17:00



オンライン  
で実施

### オリエンテーション

プログラム・受講に向けた事前課題等の進め方のご案内

1

8/22 (火)  
10:00-18:00

#### ●マーケティングの基本

マーケティング・ミックス(4P)の考え方/マーケティング戦略上の競争優位性の構築

#### ●新市場を攻略する上でのマーケティングの役割

マーケティング・プロセスの基本/新市場参入におけるマーケティングの役割

振り返りと事前課題

2

9/12 (火)  
10:00-18:00

#### ●企業経営におけるモチベーションマネジメント

評価・報酬制度が従業員に与える影響/経営への活かし方

#### ●人を動かす仕組み

人材マネジメントが果たす役割/基本的なフレームワーク/組織文化の重要性

振り返りと事前課題

3

10/6 (金)  
10:00-18:00

#### ●財務の基本理解

財務諸表(B/S、P/L、C/F)の意味合いと事業活動の繋がり

#### ●キャッシュフロー経営

中長期的な成長に向けたキャッシュフロー経営の重要性

振り返りと事前課題

4

10/27 (金)  
10:00-18:00

#### ●経営戦略の基本

環境分析の目的、視点、プロセス/KSF(主要成功要因)を導き出す過程と企業戦略への落とし込み方

#### ●持続的成長とデジタル化戦略

持続的成長の背後にある要因の考察/デジタル化戦略

振り返りと事前課題

5

11/21 (火)  
10:00-18:00

#### ●競争優位性確立の視点

環境分析/競争優位性の分析/新規事業の成功のための意思決定について

#### ●環境変化に伴う経営の舵取りの考察

環境変化に伴うビジョンの見直しについて

企業変革に向け、必要な経営知識を学ぶ

変革する力を高める

※ この講座では学びをより深めていただくための事前課題がございます。(要パソコン、要ネットワーク環境)

## 講師のご紹介



山口 英彦 Hidehiko Yamaguchi 担当：① ④ ⑤

東京大学経済学部卒業 ロンドン・ビジネススクール経営学修士課程修了(Dean's List表彰) 学位：MBA

東京銀行、ポストン・コンサルティング・グループ等を経てグロービスへ。7年間に亘ってマネジング・ディレクターとして同社の経営に参画した後、2014年に独立。現在は企業のイノベーション・パートナー、株式会社EXABIOの代表取締役。



関 清志 Kiyoshi Seki 担当：②

グロービス経営大学院経営研究科経営専攻修了 学位：MBA

人材教育サービス会社にて大手通信、Sler、メーカーをはじめとする戦略立案、人材・組織開発のプロジェクトの企画・設計立案及び人事制度のコンサルティング業務に従事。戦略実行性をヒトと組織変革で支えるプロジェクトに一貫して携わる。現在は、グロービス・パートナー・ファカルティ、グロービス経営大学院専任准教授。



陶久 季彦 Toshihiko Suehisa 担当：③

東京大学経済学部経済学科卒業 公認会計士(2006年6月登録)

1999年にグロービスに加わり、現在のグロービスグループの経理事務の構築、管理会計制度の設計、運用を統括した。また、2008年にグロービス経営大学院を立ち上げた際、会計システムの導入、学校法人の経理事務の構築を統括した。現在は法人向けサービス部門で法務及びCX活動を担当している。

