

価格ではなく、“価値”で選ばれる経営へ

～自社らしさをデザインする～

経営者・経営幹部
今後、経営に携わる予定のみなさまへ

ブランディング 広報戦略
10.3(金) 11.18(火)

株式会社 POPS
クリエイティブディレクター
コピーライター

田中 淳一 氏



会場
宮崎市

※別途グループ相談会あり

ビジネスモデル
10.29(水)

うきはの宝株式会社
代表取締役

大熊 充 氏



会場
小林市

新規事業開発
12.11(木)

株式会社イツノマ
代表取締役

中川 敬文 氏



会場
日向市

2025 つくる 経営 当る

つくる経営とは？

企業経営を実績のある専門家から学び、自社の経営に活かす講座です。今回は、自社の存在意義からブランドを分解・構築し、市場や価格競争に左右されない企業の競争力や信頼性、採用力を高めることを目指します。

全4講座 全講座受講推奨!受きたい講座だけ受けてもOK!

会場

ブランディング / 広報戦略
ひなたキャンパス
宮崎市錦本町 4-5

ビジネスモデル
KITTO 小林
小林市細野 1829-16

新規事業開発
美々津プラザ
日向市美々津町 3073

定員

各30名

費用

無料

時間

10:00-17:00

選ばれる企業をデザインする4講座

このプログラムでは、「企業の付加価値の向上」を軸に、ブランディング、広報戦略、ビジネスモデル、新規事業開発の4領域を体系的に学びます。限られた経営資源を活かし、自社の強みを再定義。“価格ではなく価値で選ばれる企業”への転換を後押しする、実践的なスキルを磨きます。



お申し込みはこちらから



申込期限
各講座 3日前まで

主催



日本の
ひなた
宮城県

ひなたMBA
みやざきビジネスアカデミー

運営 一般社団法人シラタマワーク
電話 090-3417-1152

所在地 宮城県児湯郡新富町富田東 2-1-1
メール info@hinatamba-skill.work

ひなた MBA とは? 広い視野や戦略性などで高度な経営理念を持って地域経済を牽引する人材を育成するためのプログラムです。

こんな悩みの方へ

- ・価格競争から脱却し、顧客に選ばれる独自のブランドを構築したい
- ・既存の経営資源を再発見し、新たな収益の柱となる事業を生み出したい
- ・事業を通じて、地域や社会にとっての存在価値を高めたい

希望者向け「ランチ交流会」を毎講座で開催!

昼休憩中に、希望者向けの「交流タイム」を実施します。
講座に加え、異業種の方との出会いや情報交換の場としてもご活用ください。
お弁当の注文は、申込者へ事前にご案内します。



事前
予約制

講座プログラム

7講座目 10.3 金 ブランディング★

自社の社会的存在意義の明確化による、競合との差別化

これからの時代に、企業として求められるパーパス（社会的存在意義）を活かしたブランディング理論を体系的に学びます。モノの機能やスペックだけでは選ばれにくくなった今、単なる商品やサービスの提供にとどまらず、社会から共感・支持される存在になるためのヒントを得ることができます。

得られるスキル

- ① 自社のパーパスを言葉にできる ② パーパスから自社のブランディングができる



株式会社 POPS
クリエイティブディレクター／コピーライター

田中 淳一氏

宮崎県生まれ。早稲田大学第一文学部演劇専修卒業。ADKを経て、2014年、Creativity for Local, Social, Globalを掲げPOPS設立。40都道府県超でシティブロモーション、観光、移住定住などの自治体案件や地域企業のブランディング、商品プロモーション、CRコンサルやグッドデザイン賞受賞展のクリエイティブディレクター、観光庁や文化庁の有識者コーチ、東北芸術工科大学客員教授（～2022.3）も務める。消費者が選んだ広告コンクール・グランプリや観光映像大賞・グランプリなど国内外受賞歴、審査員&講演歴多数。著書に「地域の課題を解決するクリエイティブディレクション術」。

場所 ひなたキャンパス

3講座目 11.18 火 広報戦略★

ステークホルダーのエンゲージメントを高める広報戦略

ブランディングの講座で構想した自社のパーパスを元に、他社にはない企業の魅力や強み、価値を波及させる戦略的な情報発信の方法を学びます。効果的な広報戦略をとることで、他社と差別化でき、新しい顧客獲得やリピート率の向上や採用で選ばれる企業になることを目指します。

得られるスキル

- ① 心を動かすストーリーを構築できる ② 顧客のブランド体験をデザインする力

★ブランディングと広報戦略は「連続受講」講座です。
グループ相談会については、別途受講者へご案内します（対象条件あり）

2講座目 10.29 水 ビジネスモデル

中山間地域だから勝てる、ビジネスモデルの作り方

会場
小林市

既存の資源や環境を活用し、地域課題を解決しながら利益を生み出すビジネスモデルの構築方法について学びます。デザイン思考や、イノベーションを促進させるデザイン経営などの知識を得ながら、課題解決の新しい視点を養うことができます。

得られるスキル

- ① 顧客の潜在ニーズを見つける洞察力 ② 本質的な問いを生み出す力



うきはの宝株式会社
代表取締役

大熊 充氏

経営者兼デザイナー。75歳以上のばあちゃんたちが働く会社「うきはの宝株式会社」を2019年設立。ばあちゃんビジネスを展開。ばあちゃんたちが働くことで経済活動をする中で「生きがい」や「収入」を創り、健康寿命を伸ばし高齢者が元気で活躍することで社会保障費の削減を目指す。ばあちゃんたちの「食」の通販「ばあちゃん飯」実店舗「ばあちゃん喫茶」自社メディア「ばあちゃん新聞」や「ばあちゃんの学校」などを展開。著書「ばあちゃんビジネス」を小学館から出版。

場所 KITTO 小林

4講座目 12.11 木 新規事業開発

既存の資源を重ね合わせて新しいコトを起こす方法

会場
日向市

逆境から新しい価値やサービスを生み出すプロジェクトデザインを学びます。社会的なインパクトと利益を同時に実現するための考え方や実施プロセスをワークショップを通して身につけます。

得られるスキル

- ① ワクワクするような事業アイデアを生み出す力 ② プロジェクトを俯瞰して構築できる力



株式会社イヅノマ
代表取締役

中川 敬文氏

東京都出身、関西学院大学社会学部卒業。新卒でポーラ新規事業開発部(食品)入社。コンサルティング会社を経て新潟県上越市に移住、新規事業として国内最大の商業集積開発。1999年UDS入社、2003年より代表取締役。キッザニア東京、INBOUND LEAGUE、神保町ブックセンターなどまちづくり・建築プロデューサー・運営事業の立ち上げ多数。2020年宮崎県都農町に移住・起業。

場所 美々津プラザ